



Checkliste zum Tag des Friedhofs

Eine Hilfestellung für Friedhofsgärtner zur
Vorbereitung und Durchführung des
Tag des Friedhofs

Vorwort

Der **Tag des Friedhofs** wurde im Rahmen der friedhofskulturellen Tagung von Friedhofsgärtnern, Bestattern, Steinmetzen und Friedhofsverwaltern erstmals am 15. September 2001 in Potsdam auf Initiative der Friedhofsgärtner beschlossen. Ideeller Träger ist heute der Verein zur Förderung der deutschen Friedhofskultur. Fester Termin ist jeweils das dritte Septemberwochenende.

Im Jahr 2006 steht der Tag des Friedhofs unter dem Moto: „Ort der Lebenden“ sowie dem Schwerpunkt Symbolpflanzen er findet am 16./17. September 2006 statt.

Ziel ist es, die Bedeutung des Friedhofs als Ort der Ruhe, als Erholungsraum, als Lebensraum und nicht zuletzt als Ort der Trauerbewältigung den Menschen näher zu bringen. Der Umgang mit den Themen Tod und Trauer soll enttabuisiert werden.

Kernaufgabe ist also, die traditionelle Friedhofskultur in das Bewusstsein der Menschen zu rufen. Das heißt, den Friedhof in seiner vielfältigen Nutzungsform zu kommunizieren und auch die Schönheiten dieses Ortes zu zeigen.

Weiterhin sollte das Leistungsangebot der beteiligten Gewerke und Institutionen am Friedhof transparent dargestellt werden. Die Organisatoren können hierbei die Möglichkeit nutzen, alle friedhofsgärtnerischen Leistungen von der Jahres- bis zur Dauergrabpflege sowie alle Zusatzleistungen darzustellen. Nicht zuletzt soll der „Tag des Friedhofs“ die Kommunikation zwischen den am Friedhof aktiven Gruppen fördern.

**Grundregel für einen erfolgreichen Tag des Friedhofs:
Seien Sie kreativ, modern und auch etwas mutig!
Denken Sie daran, dass Sie mit Ihren Veranstaltungen
die Lebenden ansprechen möchten!**

Wenn Sie sich zum Tag des Friedhofs als **Einzelbetrieb** erfolgreich präsentieren wollen, dann bietet Ihnen die nachfolgende Checkliste eine Übersicht der zu berücksichtigenden Schritte!

Checkliste für Einzelbetriebe

Aktion	Individuelle Notizen	Erledigt
Termin festlegen! (3. Septemberwochenende)		
Zeitraumen festlegen (frühzeitige Planung!!)		
Mit wem führe ich den „Tag des Friedhofs“ durch? (Alleine)		
Was sind <i>meine</i> Zielsetzungen? a. Bekanntheitsgrad des eigenen Betriebes erhöhen b. Leistungspaket bekannt machen c. Kundenbindungen weiter ausbauen d. Neukundengewinnung e. Vorsorgegedanken im Bewusstsein der Menschen verstärken f. Etc.		
Wo führe ich den „Tag des Friedhofs“ durch? a. Betrieb b. Friedhof c. auf einem öffentlichen Platz (Fußgängerzone, Märkte, Geschäfte etc.)		

Aktion	Individuelle Notizen	Erledigt
<p>Motto in 2006 „Ort der Lebenden“ Schwerpunkt „Symbolpflanzen“ (Jedes Jahr wird vom Verein zur Förderung der dt. Friedhofskultur ein Thema vorgegeben)</p> <p>Wähle ich ein individuelles Unterthema? Welches?</p>		
<p>Festlegung der einzelnen Aktionen und Programme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mustergräber • Infostände • Ausstellungen • Floristische Vorführungen • Kinderecke • Pflanztisch und Aussaataktion für Kinder • Führungen und Vorträge • Verköstigung (Kaffee, Würstchen etc.) • Kleine Geschenke (z.B. Rosen) 		
<p>Bereitstellung der notwendigen Finanzen (Sponsoren??)</p>		
<p>Veranstaltung bewerben (siehe Liste möglicher Werbemittel)</p>		
<p>Meldung für das Internetportal www.tag-des-friedhofs.de erstellen</p>		

Wenn Sie den Tag des Friedhofs **mit Kollegen und anderen Gewerken** erfolgreich organisieren wollen, dann bietet Ihnen die nachfolgende Checkliste eine Übersicht wichtiger Schritte!

Checkliste für Kooperationen

Aktion	Individuelle Notizen	Erledigt
<p>Mit wem führe ich den „Tag des Friedhofs“ durch? Mögliche Partner sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steinmetze • Floristen • Friedhofsverwalter • Bestatter • Kirche • Hospizvertreter • Seniorenbeirat • Kulturkreise • Treuhandstellen und Genossenschaften • etc. 		
<p>Termin festlegen! (3. Septemberwochenende)</p>		
<p>Zeitraumen festlegen und berücksichtigen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Absprache mit den anderen Gewerken • abhängig vom Umfang des Programms • Vorlauf, um die Veranstaltung publik zu machen (Prospektmaterial, Flyer und Poster drucken, Referenten für Vorträge suchen, Sponsorsuche etc.) 		

<p>Bildung einer Arbeitsgruppe und Festlegung der Federführung (Einladungen, Protokoll etc.)</p>		
<p>Zielsetzungen der gesamten Veranstaltung mit den anderen Gewerken abklären! Mögliche Zielsetzungen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stellenwert des Friedhofs für die Bevölkerung darstellen • Neukundengewinnung • Tätigkeitsbereiche der einzelnen Gewerke transparent darstellen • Kommunikation und Zusammenarbeit der Gewerke untereinander fördern • Traditionelle Friedhofskultur erhalten • Bekanntheitsgrad der Treuhandstellen und Genossenschaften erhöhen • etc. 		
<p>Wo führen wir den „Tag des Friedhofs“ durch?</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Betrieb b. Friedhof c. Öffentliche Plätze (Fußgängerzone, Märkte, Kirche etc.) 		

<p>Motto in 2006 „Ort der Lebenden“ Schwerpunkt „Symbolpflanzen“ (wird jedes Jahr vom Verein zur Förderung der dt. Friedhofskultur vorgegeben) Wählen wir ein individuelles Unterthema? Welches?</p>		
<p>Festlegung der einzelnen Aktionen und Programme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausstellungen zu verschiedenen Themen • Kinderecke • Musikalische Vorführungen (z.B. Gospelchor) • Führungen und Vorträge • Kabarett und Theater • Verköstigung (Kaffee, Würstchen etc) • Mustergräber • Floristische Vorführungen Sagmalerei für Kinder, Lebende Werkstatt der Steinmetze • Kleine Geschenke (z.B. Rosen) • etc. 		
<p>Finanzierung abklären</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstzahler • Sponsoren • Rahmenprogramm/Werbung durch Umlage aller beteiligter Gewerke finanzieren 		
<p>Veranstaltung bewerben (siehe Liste möglicher Werbemittel) und Meldung für Internetportal www.tag-des-friedhofs.de abgeben</p>		

**Wichtige Informationen und weitere Tipps zum
Tag des Friedhofs erhalten Sie bei:**

- **Bund deutscher Friedhofsgärtner im Zentralverband Gartenbau e.V.**

Godesbergerallee 142-148

53175 Bonn

Tel: 0228-81002-44

Fax: 0228-81002-65

E-Mail: friedhofsgaertner@g-net.de

- Bei Ihrer zuständigen **Treuhandstelle
oder Genossenschaft für Dauergrabpflege**

Tel: 0800-1516170

- Bei Ihrem zuständigen **Landesverband**

- Beim **Verein zur Förderung
der deutschen Friedhofskultur e.V.**

Vorsitzender Andreas Mäsing

Robert-Koch-Straße 33

46325 Borken

Tel.: 0160 25 78 930

Fax: 0721 151 270 787

E-Mail: info@vffk.de



Wichtiger Hinweis



Sie können sowohl ein Werbemittelpaket mit Plakaten und Handzetteln zu 19,90 € bestellen als auch eine CD mit Materialien für eine Ausstellung zum Thema Symbolpflanzen gegen eine Schutzgebühr erwerben. Bestellmöglichkeiten unter www.tag-des-friedhofs.de

Mögliche Werbemittel

- **Persönliche Einladung** (z.B. bei Rechnungserstellung beilegen, Kunde das Gefühl vermitteln, dass er zu einer ausgewählten Kundengruppe gehört)
- **Flugblatt** (Infos zur Veranstaltung zum Auslegen in Geschäftsräumen oder als Wurfsendung)
- **Anzeigen** (Hinweis zur Veranstaltung in den Tageszeitungen, Gemeindeblättern, hierbei hat man eine breite Streuung und eine hohe Reichweite)
- **PR** (Hinweis auf die Veranstaltung an alle Medien verteilen)
- **Internetauftritt** (www.tag-des-friedhofs.de)
- Plakate (für Geschäfte, Anschlagtafeln in Supermärkten etc.)
- **Lokalradio** (erreicht eine breite Zielgruppe, oft aber teuer)
- **Fernsehen** (erreicht eine breite Zielgruppe und bietet eine hohe Streuung, teuer!)

Alle Werbemittel sollten die Zielpersonen persönlich und emotional ansprechen!



Wichtiger Hinweis



Sie können Ihren Tag des Friedhofs (Termin, Veranstaltungen usw.) auch auf der Internetseite www.tag-des-friedhofs.de eintragen lassen. Bitte wenden Sie sich an den Bund deutscher Friedhofsgärtner – oder verwenden Sie direkt die auf der Internetseite ladbaren Vorlagen.